



Puerto Iguazú, 27 de febrero de 2021

SEÑOR
SECRETARIO GENERAL
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
ING. ANTONIO GUTERRES
S _____ / _____ D

De mi mayor consideración:

Me complace confirmar que el Iguazú Jungle Lodge reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus 10 principios universales en las áreas de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Como es de su conocimiento, desde mediados del mes de marzo de 2020, pocos días después de haber enviado y publicado nuestra Primera Comunicación de Progreso (CoP), nuestra empresa debió cerrar sus puertas por las disposiciones contenidas en el Decreto 260/20 del Presidente de la Nación Argentina, que disponía la emergencia sanitaria en todo el país por efecto de la pandemia de COVID-19. Fue así, que recién reabrimos nuestras instalaciones durante el mes de enero del corriente año para recibir a visitantes de nuestro país.

Este escenario representó para nosotros un enorme desafío: el de lograr la supervivencia de la empresa durante este inédito, inesperado y gravemente amenazante contexto, manteniendo vigente nuestro sistema de gestión sostenible.

Hoy, con plena y orgullosa satisfacción, podemos asegurarle que hemos logrado los objetivos que nos planteamos para enfrentar este desafío, lo que reflejamos en nuestra Segunda Comunicación de Progreso, correspondiente al período 2020, donde describimos las acciones que nuestra empresa ha desarrollado para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios, en el difícilísimo contexto que nos tocó atravesar durante este año.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés, a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente.

MARCELO GHIONE
GERENTE
IGUAZÚ JUNGLE LODGE



COMUNICACION DE PROGRESO

PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS



CERTIFICACIONES



Hotel



VALIDACIÓN



QUIENES SOMOS

MISIÓN

Nuestra Misión está orientada a la excelencia y el profesionalismo en la atención y el servicio. Asentado en un sistema de entrenamiento constante, que genera la pasión y compromiso en el servicio personalizado y cordial a nuestros huéspedes y visitantes, para satisfacer las expectativas de nuestros clientes más exigentes y lograr su fidelidad. Asimismo, la aplicación de una política de sostenibilidad y respeto por nuestra biodiversidad, la integración a nuestra cultura originaria, potenciando el sentido de pertenencia del destino cataratas del Iguazú.

Aportar valor a todos nuestros Grupos de Interés a través de la marca **Iguazú Jungle Lodge** posicionados como referentes del turismo responsable en los distintos segmentos de mercado, satisfaciendo la demanda de experiencias de nuestros clientes y desarrollando nuestro capital humano.



QUIENES SOMOS

VISIÓN

Ser la primera referencia de liderazgo y calidad de servicio en hoteles similares de la provincia de Misiones y de Puerto Iguazú en particular, reconocida por la atención personalizada y profesional hacia nuestros clientes, proveedores, empleados y nuestra comunidad, con estándares de calidad, ética e integridad y una infraestructura moderna y en constante innovación.

Ser líder y referente en turismo responsable, incrementando el valor de nuestra marca desde el servicio hotelero y el crecimiento de los negocios asociado, como el turismo local, provincial y nacional.



QUIENES SOMOS

VALORES


Compromiso en la Calidad en el servicio: Nuestra meta es brindarles atención de excelencia a nuestros huéspedes superando sus expectativas.

Honestidad en las transacciones: garantizando transparencia en toda la cadena de prestación de servicio.

Respeto: Constituye la base de nuestras relaciones humanas e implica la plena aceptación a la diversidad de razas, creencias, procedencia y religiones de cualquier parte del mundo.

Responsabilidad medioambiental: Cuidamos y respetamos el medio ambiente en el ejercicio diario de nuestras actividades y servicios, minimizando el impacto ambiental en nuestro entorno.

Responsabilidad Socio / cultural: Respeto por nuestros aborígenes guaraníes, su entorno, su lengua, sus costumbres, sus vestimentas, sus comidas típicas, sus danzas, sus canciones, promoviendo su integración e inclusión a la comunidad en general.



LOS DIEZ PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial



1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
2. No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



En Presentación de Garro, Isabel; Directora General de la Red Española del Pacto Mundial;
“La Red Española del Pacto Mundial: Proyectos e iniciativas”; FUNSEAM; 4 de julio 2017

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

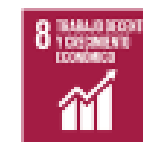


DERECHOS HUMANOS

En el Iguazú Jungle Lodge contamos con un **CÓDIGO DE ÉTICA**, que es nuestra herramienta principal para asegurar el respeto de los Derechos Humanos en la empresa. Este documento puede encontrarse en nuestra página web: www.iguazu-jungle-lodge.com

Allí se encuentran todas nuestras políticas de respeto a los Derechos Humanos:

- ❖ Contra la discriminación
- ❖ Contra el trabajo infantil
- ❖ Contra la trata de personas en todas sus formas
- ❖ Contra la misoginia
- ❖ Contra la violencia de género
- ❖ Contra el consumo y tráfico de drogas



DERECHOS HUMANOS



Protección de los
Derechos de Niñas,
Niños y Adolescentes
en Viajes y Turismo



Iguazú Jungle Lodge adhiere a la campaña internacional de UNICEF contra la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes. El logo de la campaña se encuentra expuesto de manera visible en distintas áreas del Lodge como por ejemplo en la recepción, restaurante y otras áreas públicas.

Además, la empresa adhiere al Código de Conducta para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación Argentina.

DERECHOS HUMANOS

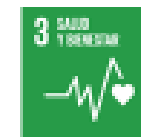
Instalamos en la habitación 107

- Un teléfono adaptado para personas hipoacúsicas
- Letreros en idioma Braille
- Baño adaptado para personas con discapacidad motriz

Nos equipamos con una silla de ruedas para personas con discapacidades motoras

Contamos un vehículo caddy preparado para trasladar de manera permanente a cualquier persona que quiera trasladarse dentro del predio de la empresa.

Estamos incorporados al Programa de Directrices de Accesibilidad del Sistema Argentino de Calidad Turística, alineando nuestros esfuerzos de accesibilidad con las recomendaciones de la OMT.



DERECHOS HUMANOS

Otro capítulo de nuestra sistema de gestión Sostenible para garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todas nuestras partes interesadas en lo referido a la salud y a la seguridad es nuestro **PROGRAMA DE SEGURIDAD E HIGIENE**. En este sentido, durante la pandemia, hemos:

Actualizado y adaptado a la situación de pandemia el análisis de riesgos para la infraestructura de la operación, por puesto de trabajo, para clientes, proveedores y terceros, con sus planes de emergencia con una revisión y actualización anual.

Redactado nuestros Protocolos Sanitarios y realizado simulacros de atención de casos sospechosos y confirmados de COVID-19.

Implementado un Plan de mantenimiento preventivo y correctivo exhaustivo y profundo de los equipamientos y estructura de nuestras instalaciones que se ejecuta y revisa anualmente.

Revisado y actualizado toda la cartelería de seguridad en nuestra planta física



DERECHOS HUMANOS



Mejoramos y pusimos a nuevo nuestras instalaciones para mejorar la experiencia de nuestros visitantes y las condiciones de trabajo de nuestro@s colaborador@s.

Ampliamos nuestro sector de recepción.

Ampliamos nuestra cocina y nuestras cámaras frigoríficas.

Ampliamos nuestro salón restaurante.



DERECHOS HUMANOS

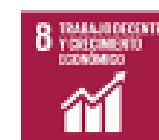
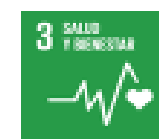
Iguazú Jungle Lodge presta particular atención a la prevención de las **CONDUCTAS DE PERJUICIO SOCIAL**, tanto en lo referido a situaciones que puedan suceder dentro de la empresa como a aquellas que puedan ocurrir en la relación con los clientes y proveedores. Para ello contamos con:

Protocolos para la prevención de: Trafico y consumo de drogas ilegales, de la Trata de personas en todas sus formas, de la Discriminación, de la Misoginia y la Violencia de género verbal, física y/o psicológica y de la Explotación Sexual Comercial de niñas, niños y adolescentes

Registros de situaciones de ocurrencia de cualquiera de las conductas de Perjuicio Social

Registros de la actuación y de la aplicación de los procedimientos previstos en dichos Protocolos.

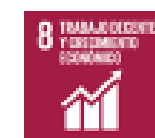
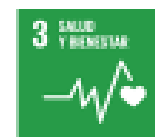
Capacitaciones a l@s Colaborador@s tanto en la aplicación de los protocolos , como así también en la detección y actuación de estas situaciones en la comunidad local.



DERECHOS HUMANOS

Por medio de la capacitación y la educación de nuestros colaboradores prevenimos dentro de la empresa cualquier situación de Perjuicio Social.

Durante este año ofrecimos 5 horas de capacitación por medios virtuales en estrategias de prevención e intervención ante situaciones de Trata de personas, Consumo de Drogas Ilegales, Violencia de Género, Acoso y Discriminación y Prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en nuestras operaciones, con el propósito de mantener actualizado a nuestro staff sobre los últimos datos a nivel global, regional y nacional de estas problemáticas y los protocolos que utilizamos en la empresa para prevenirlas.



ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



ESTÁNDARES LABORALES

En el **CÓDIGO DE ÉTICA** se encuentran también nuestras políticas que aseguran el efectivo ejercicio de los Derechos Laborales de nuestros trabajadores definidos tanto en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y toda la normativa laboral argentina y el convenio colectivo del sector. Estas políticas son:

Respeto a la libertad de asociación y a la negociación colectiva.

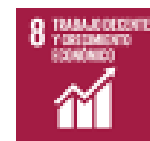
Protocolo contra la Discriminación que asegura la igualdad de oportunidades para la incorporación al empleo y la promoción interna.

Política de igualdad de trato hacia clientes y proveedores.

Política de igualdad de género y empoderamiento de la mujer.

Política para la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio según lo definido por el Convenio 29 de la OIT.

Política de erradicación del trabajo infantil según los convenios 138 y 182 de la OIT.



ESTÁNDARES LABORALES

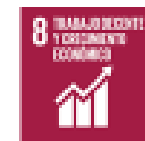
Nuestro **PROGRAMA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN** es la herramienta que complementa al Código de Ética en el aseguramiento de relaciones laborales legales y éticas. En él se definen los siguientes principios:

Prioridad de contratación para las personas que viven en la comunidad local para todos los puestos de la organización.

Principio de igualdad de trato, de oportunidades sin discriminación de ningún tipo.

Principio de Contratación Legal con el cumplimiento del Convenio Colectivo del sector.

Principio de Transparencia en la asignación de tareas garantizado por la entrega del Manual de Inducción con la descripción de las tareas del puesto de trabajo incluyendo los criterios de competencias esperadas.

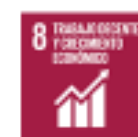


ESTÁNDARES LABORALES

Nuestro **SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS** asegura el derecho de nuestros colaboradores al desarrollo y crecimiento profesional.

Accedimos al Fondo de Auxilio y Capacitación Turística del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, en el marco del cual le ofrecemos a nuestr@s colaborador@s 90 horas de capacitación en las temáticas de Seguridad e Higiene, Accesibilidad Turística y Perspectiva de Género en la actividad turística.

Además, aseguramos el aprendizaje de los Protocolos Sanitarios por medio de talleres presenciales por sector que fueron realizados cumpliendo .



ESTÁNDARES LABORALES

Capacitaciones Virtuales y Presenciales con Protocolos



ESTÁNDARES LABORALES

Obtención del Sello Safe Travels



Construimos nuestros Protocolos Sanitarios para enfrentar la reapertura de nuestras actividades siguiendo las recomendaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y los requerimientos del Protocolo elaborado de manera conjunta por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, la Cámara Argentina de Turismo, el Consejo Federal de Turismo y el Instituto de Calidad Turística Argentina, que fuera aprobado por el Ministerio de Salud De la Nación.

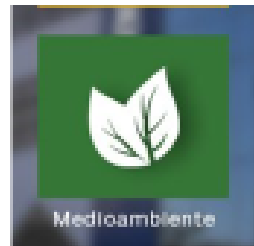
Este esfuerzo fue reconocido por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), quien nos otorgó la habilitación para utilizar el sello que a nivel Global reconoce a las empresas que se destacan por la seriedad y eficacia de sus protocolos, otorgándole seguridad a sus colaboradores y visitantes para Viajar en la etapa de convivencia con el virus de la pandemia de COVID-19.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente



MEDIO AMBIENTE

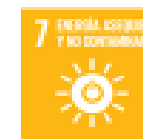
Nuestra política de compras constituye el primer paso de nuestra Gestión Ambiental Sostenible.

Durante la pandemia, el total de los productos que compramos provinieron de proveedores de la ciudad de Puerto Iguazú.

En el proceso de apertura, redujimos al mínimo posible la compra de productos descartables de un solo uso, manteniendo siempre las recomendaciones para la prevención de contagios promovidos por la autoridad sanitaria.

Mantuvimos la eliminación total del uso de productos tóxicos y el uso exclusivo de papel reciclado o certificado por FSC para resmas de papel para escribir, papel higiénico o servilletas.

En este informe no se presentan estadísticas comparativas sobre nuestra política de compras, dado que no sería relevante debido a que tuvimos actividad sólo en los primeros dos meses y medio del año. En la próxima comunicación se retomará la información estadística comparando el período 2021 con el período 2019.



MEDIO AMBIENTE



Realizamos en enero de 2020, antes del cese de las actividades por la pandemia, la plantación de 200 ejemplares de árboles nativos de la Selva Atlántica producidos en el vivero de la comunidad originaria Jasy Porá, que viene siendo financiado por la empresa desde julio de 2019. La mitad fueron plantados en la propia comunidad y la otra mitad en terrenos de propiedad de la empresa, en ambos casos con el propósito de reforestar áreas degradadas de selva y de compensar casi la mitad de las emisiones de carbono generadas por el Hotel en 2019.

Durante la actividad, el Gerente de la empresa, Marcelo Ghione, le entregó al cacique Roberto Moreira, un ejemplar del libro Ñande Yvyrá Mata Kuera (Árboles comunes del Paraguay), de Juan Alberto López y otros, que contiene la descripción de 156 especies de árboles nativos de la Selva Atlántica.



MEDIO AMBIENTE

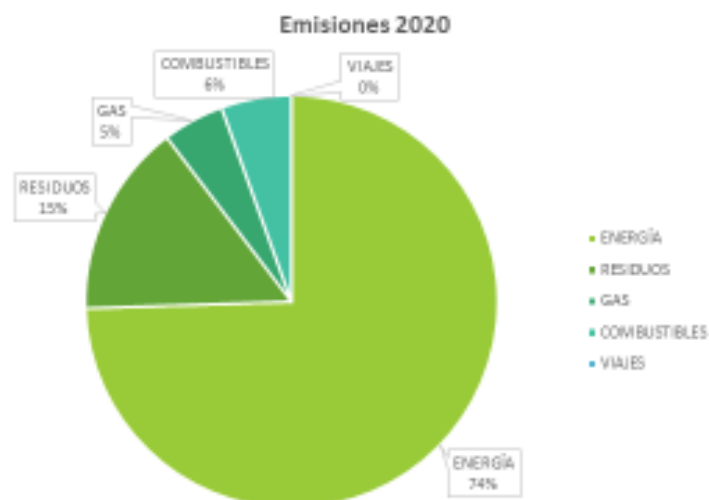
Durante el año 2018, la empresa realizó un proceso de consulta y comunicación hacia las comunidades originarias y la comunidad local en el marco del proceso de evaluación de impacto ambiental de la ampliación del Lodge.

En ese marco, las comunidades originarias solicitaron la construcción de un vivero para la producción de especies nativas para la reforestación de sus comunidades.

La empresa decidió construir el vivero en la comunidad Jasy Porá. Durante el primer semestre de 2019 se realizó la capacitación de miembros de la comunidad para la identificación de árboles semilleros, la siembra y cuidado de plantines sin uso de agroquímicos y la administración del emprendimiento para que genere ingreso para la comunidad.



MEDIO AMBIENTE

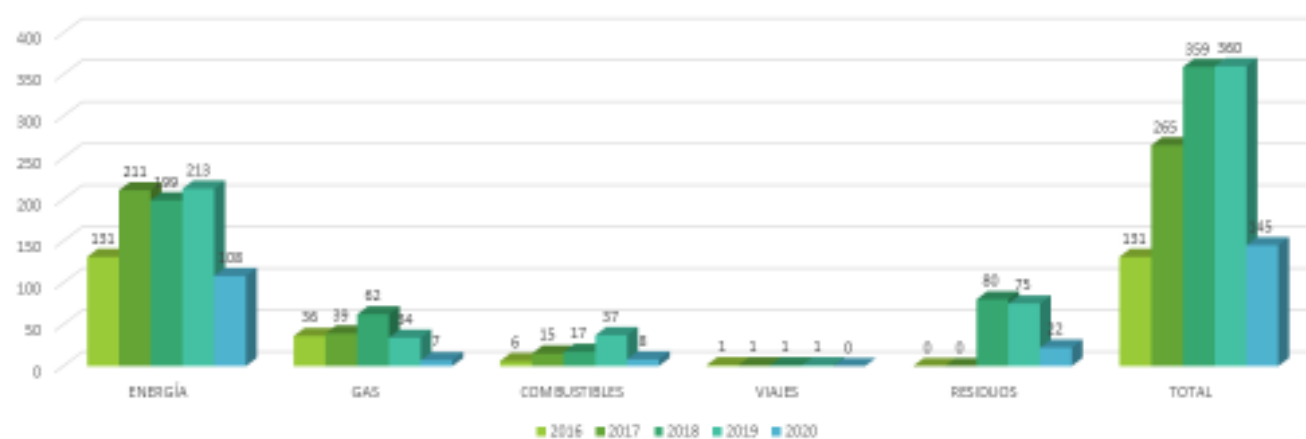


En la presente comunicación se presentarán los datos de las emisiones del año y los comparativos en términos absolutos con el propósito de evidenciar el efecto de la pandemia en los indicadores de la operación. No se muestran los comparativos de emisiones por pasajero alojado por resultar poco relevantes para el análisis. En la próxima comunicación se retomará esta comparación interanual.



MEDIO AMBIENTE

Emisiones 2016-2020
en tonCO₂eq



MEDIO AMBIENTE

Año	Emisiones			
	Totales (ton)	Variación	Pax/día (kg)	Variación
2016	174		14,36	
2017	265	+52,30%	14,57	+0,21%
2018	359	+35,47%	13,78	-5,42%
2019	360	+0,3%	13,92	+1,02%
2020	145	-59,72%		

Por efecto de la pandemia, nuestra huella de carbono se redujo en un

59,72%



MEDIO AMBIENTE

PERIODO	PASAJEROS	CONSUMO TOTAL (L)	CONSUMO PROMEDIO (L)	CONSUMO x PASAJERO X DIA (L)	VARIACIÓN
Ene 2016 - Jun 2016	6.044	3.521.000	586.833,33	595,78	
Jul 2016 - Dic 2016	6.076	4.759.000	793.166,67	792,73	
Ene 2017 - Jun 2017	7.221	3.243.000	540.833,33	465,29	- 41,70%
Jul 2017 - Dic 2017	10.961	3.989.000	664.833,33	363,93	
Ene 2018 - Jun 2018	12.220	7.093.000	1.182.166,66	580,44	+ 32,35%
Jul 2018 - Dic 2018	13.833	6.626.000	1.104.333,33	479,00	
Ene 2019 - Jun 2019	13.293	4.041.000	673.500	304,00	- 32,00%
Jul 2019 - Dic 2019	12.564	5.223.380	870.563	415,74	
Ene 2020 - Jun 2020		2.458.000	409.666		s/d
Jul 2020 - Dic 2020		1.670.000	278.333		

Si bien el consumo neto interanual de agua se redujo en un 55,44%, el indicador utilizado para medir la huella hídrica es el consumo de agua por pasajero alojado. Debido a la pandemia, no se considera relevante la comunicación de este indicador y se retomará en la próxima comunicación.



MEDIO AMBIENTE

PERIODO	PASAJEROS	CONSUMO TOTAL (kw/h)	CONSUMO PROMEDIO (kw/h)	CONSUMO x PASAJERO X DIA (kw/h)	VARIACIÓN
Ene2016-Jun2016	6.044	187.160	31.193	31,41	
Jul2016-Dic2016	6.036	141.000	23.500	23,36	
Ene2017-Jun2017	7.221	244.000	40.667	33,79	+3%
Jul2017-Dic2017	10.901	247.680	41.280	22,60	
Ene2018-Jun2018	12.220	291.640	48.607	23,87	-30%
Jul2018-Dic2018	13.833	219.220	36.537	15,85	
Ene 2019-Jun2019	13.293	264.000	44.000	19,86	+1,3%
Jul2019-Dic2019	12.564	256.170	42.695	20,39	
Ene2020 – Jun2020		233.400	38.900		S/D
Jul2020 – Dic2020		30.960	5.160		



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

En nuestro **CODIGO DE ETICA** se explicita esta política de la empresa en los siguientes párrafos:

Normas Éticas Generales

- “Los colaboradores deben observar una conducta leal, respetuosa, diligente y honesta”.
- “Los Directivos y colaboradores deben evitar caer en situaciones de conflicto de interés”.
- “Se debe tratar a los clientes y proveedores de manera justa y en igualdad de condiciones, ofreciendo una respuesta veraz y confiable”.
- “Los Directivos y colaboradores nunca deben intentar sobornar o influir de manera indebida en ningún funcionario del sector público y/o privado”.

Asimismo, en las Normas Éticas Especificas se puntualizan las formas correctas de actuación ante las distintas partes interesadas.



ALIANZAS



ALIANZAS

Iguazú Jungle Lodge se caracteriza por actuar de manera proactiva impulsando alianzas con relevantes instituciones de la comunidad para promover objetivos de interés sectorial, social o ambiental por medio de la implementación de nuestro **PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**. En particular, en el marco de la pandemia, tuvimos una activa participación con el propósito de fortalecer las capacidades resistentes y resilientes del sector turístico de nuestra ciudad. Para ello, promovimos alrededor de cincuenta reuniones y encuentros institucionales, listando a continuación los más relevantes:

16 de marzo 2020. Reunión en ITUREM con la presencia de autoridades del Ministerio de Salud referente a Dengue y COVID 19 y Reunión con asociados de urgencia COVID 19 EN EL Iguazú Grand .

18 de marzo 2020. Reunión virtual asesores de la AHT sobre decreto presidencial ASPO.

30 de marzo 2020. Reunión para el análisis del Impacto de la Pandemia COVID - 19 en el Sector Hotelero Argentino junto a los asesores de AHT.



ALIANZAS

Reuniones institucionales para fortalecer y desarrollar la resiliencia del sector turístico de Puerto Iguazú

08 de abril 2020. Reunión virtual Exclusiva con AHT Iguazú sobre temas locales con los asesores de la AHT y representantes de AHT Nación. Se Inician gestiones desde la filial ante Energía de Misiones (EMSA) para la postergación de pago de facturas pendientes.

01 de mayo 2020: Reunión para el armado de grupos de trabajo de "PROMOCION" & "PROTOCOLO" dentro de la Comisión Directiva de la filial Iguazú de AHT para gestionar ante las autoridades y luego informar a los asociados. Se define focalizar las negociaciones en los siguientes temas: EMSA | Aeropuerto | Fronteras | Parque Nacional.

15 de mayo 2020. Reunión de trabajo en el ITUREM (Iguazú Turismo Ente Municipal) con la asistencia de la Comisión Directiva AHT IGUAZU y el Presidente del ITUREM Leopoldo Lucas. En la misma se tratan los siguientes temas:

- Sello de buenas prácticas para los establecimientos habilitados que se gestionara a través del ITUREM Y Fundación Ecológica Verde.
- Protocolo para establecimientos hoteleros en Iguazú.
- Página www.visitiguazu.travel. Con promociones exclusivas.
- Estatus de vuelos nacionales, regionales.
- Apertura del Parque Nacional Iguazú.

ALIANZAS

Reuniones institucionales para fortalecer y desarrollar la resiliencia del sector turístico de Puerto Iguazú

19 de mayo. Reunión con el Ministro de Turismo de la Provincia de Misiones José María Arrua . Desde el Sector se planteó que es muy difícil abrir el destino sin la apertura de los aeropuertos, la frontera y el Parque Nacional.

28 de mayo. Participación en la reunión de trabajo con el Ministro de Producción de la Nación, Matías Kulfas, encuentro organizado por la Fundación Mediterránea.

9 de junio. Participación en el Ciclo "Ampliar Destinos" Iguazú todo el Año. Organizado por la CAT y el ITUREM.

18 de junio. Reunión con el Diputado Nacional Roque Gervasoni para conversar sobre la problemática de Puerto Iguazú ante la pandemia. Temas abordados: Situación del sector (Hoteles y Restaurantes), Cierre del Parque Nacional, la Fronteras y los Aeropuertos. Costo de EMSA.

19 de junio. Participación de representantes de nuestra filial en la reunión organizada por la Fundación Mediterránea con el Ministro de Desarrollo Social de la Nación, Daniel Arroyo.

26 de junio, Reunión mensual de Filial con participación de los asesores laborales y legales de AHT Nación.

ALIANZAS

Reuniones institucionales para fortalecer y desarrollar la resiliencia del sector turístico de Puerto Iguazú

2 de Julio. Reunión con el Secretario General de UTHGRA Delegación Iguazú, Sr Héctor Lugo, para que informe a UTHGRA nación sobre la crítica situación del sector en Iguazú. Se solicita su acompañamiento en los reclamos hecho por empresarios.

15 de Julio. Acompañamiento a todo el sector en la movilización pacífica que solicitaba la sanción Ley de Emergencia Turística.

23 de Julio. Reunión con Asesores de EMSA junto a varios representantes del sector para solicitar la reprogramación de los vencimientos de las facturas del servicio.

7 de agosto 2020. Reunión conjunta entre AHT y AOCA para evaluar el contexto actual del turismo de reuniones en el marco de la pandemia.

12 de agosto 2020. Reunión Mensual de asociados y Comisión Directiva de AHT donde se presentaron las gestiones realizadas por la comisión directiva en la primera etapa del año y se evaluaron los resultados de las mismas.

ALIANZAS

Reuniones institucionales para fortalecer y desarrollar la resiliencia del sector turístico de Puerto Iguazú

3 de septiembre 2020: Participación en la Movilización “Salvemos al turismo”, protagonizada por todo el sector turístico de la ciudad de Puerto Iguazú.

4 de septiembre 2020: Petición a la Administración de Parques Nacionales de ampliación de cupos de visita para Misioneros.

22 de septiembre 2020: Participación en la conformación del Comité de Crisis SOS Iguazú

2 de octubre 2020: Participación junto a miembros de CD de la AHT en Reunión con el Asesor Impositivo de AHT Nación.

13 de octubre 2020. Participación en Reunión con el Equipo Técnico MINTUR de la Provincia de Misiones sobre el alcance y características del Programa Pre-Compra.

14 de octubre 2020. Participación junto a miembros de CD de la AHT en el Coloquio de IDEA.

15 de octubre 2020. Participación junto a miembros de CD de la AHT en la Reunión sobre el Programa Pre-Viaje con el Subsecretario de Promoción Turística de la Nación, Andrés Kymer

ALIANZAS

Reuniones institucionales para fortalecer y desarrollar la resiliencia del sector turístico de Puerto Iguazú

27 de octubre 2020. Participación junto a miembros de la CD de AHT en el webinar "Viajar como incentivo, la actualidad regional", organizado por AOCA y AHT.

28 de octubre de 2020. Participación junto a miembros de la CD de AHT en la Conferencia de prensa brindada por el Gobernador Dr. Oscar Herrera Ahuad, en la cual se realizaron anuncios de paquetes de medidas para la reactivación del sector turístico de la Provincia de Misiones.

29 de octubre de 2020. Participación junto a miembros de la CD en la reunión de trabajo con el Equipo Técnico del Ministerio de Turismo de Misiones y la Asociación Hotelera y Gastronómica de Iguazú (AHGAI) por implementación del paquete de medidas anunciadas por el Gobernador.

2 de noviembre 2020. Participación junto a miembros de la CD en la reunión con la Comisión Laboral de la AHT en la búsqueda de un acuerdo paritario con el gremio de UTHGRA para asegurar la prórroga de los acuerdos en el marco del la continuidad del art 223 bis. de la Ley de Contrato de Trabajo con el propósito de preservar las fuentes de trabajo y la continuidad de las empresas.

04 de noviembre 2020. Participación en el Plenario del Consejo de Desarrollo Económico y Social de Puerto Iguazú (CODESPI) para la conformación de equipos técnicos para la elaboración de protocolos para la apertura del puente Tancredo Neves.

11 de noviembre 2020. Firma de acuerdo marco entre AHT y la Agencia de Noticias Guacurari para la promoción de servicios de los asociados a la Asociación.

ALIANZAS

Reuniones institucionales para fortalecer y desarrollar la resiliencia del sector turístico de Puerto Iguazú

3 de noviembre 2020. Participación en la ceremonia de entrega de Sello Safe Travels a empresas del sector.

19 de noviembre 2020. Participación junto a miembros de la CD de la AHT en la reunión del Comité de Crisis para solicitar la Apertura del puente Tancredo Neves y la definición de requisitos de ingreso a Misiones.

1 de diciembre 2020. Reunión de Comisión Directiva de Filial para Solicitar el Apoyo a AHT Nación en las gestiones con la Administración de Parques Nacionales y Aerolíneas Argentinas.

4 de diciembre 2020. Reunión de Comisión Directiva de Filial con el Presidente de la AHT Nación, Roberto Amengual, para solicitar Apoyo en las gestiones con la Administración de Parques Nacionales y Aerolíneas Argentinas.

4 de diciembre 2020. Participación junto a miembros de CD de la AHT en la Reunión del Comité de Crisis IGUAZU SOS.

18 de diciembre 2020. Se recibe confirmación por parte del Ministerio de Turismo de la Provincia de la aprobación de las medidas solicitadas por AHT Filial Iguazú Misiones, ofreciéndole el Test gratis a turistas que no lleguen con PCR. El Parque Nacional Iguazú a partir del 19/12 permanecerá abierto todos los días de la semana.

21 de diciembre 2020. Participación junto a miembros de CD de la AHT en la reunión con representantes de EMSA para evaluar propuesta de planes de pago de facturas adeudadas en el 2020.

ALIANZAS

Reuniones institucionales para fortalecer y desarrollar la resiliencia del sector turístico de Puerto Iguazú



ALIANZAS

VIGENCIA DE NUESTRO PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

A pesar de la pandemia, mantuvimos nuestros esfuerzos para apoyar a los sectores más vulnerables de Puerto Iguazú en los momentos de mayor dificultad sufridos durante la pandemia en nuestra comunidad local.

En este marco y con este espíritu apoyamos durante todo el año a las siguientes instituciones y comunidades originarias.

COMEDOR SOLIDARIO DE RICARDO ARANDA



ALIANZAS

HOGAR DE DÍA



COMUNIDAD ORIGINARIA JASY PORÁ



ALIANZAS

Además ratificamos nuestro compromiso con las alianzas establecidas con las siguientes instituciones:

Cooperativa de Productores Regionales Cabure-í

Comunidades originarias Fortín Mbororé, Jasy Porá e Iryapú

Escuela Zona de Granjas Eduardo Arrabal

Hogar de Día

Comisaría de la Mujer

Instituto Tecnológico Iguazú

Instituto Misionero de Biodiversidad

Fundación Vida Silvestre Argentina

Fundación Ecologista Verde

Proyecto Yaguareté





MUCHAS GRACIAS

www.iguazujunglelodge.com

info@iguazujunglelodge.com

